be intelligence
BRAND & BUSINESS THINKERS

SERIOUS GAME

Metodologias imersivas com gamificação para acelerar a transformação e os resultados do negócio

SERIOUS GAME

O MERCADO GLOBAL DE JOGOS "SÉRIOS" ESTÁ **CRESCENDO CERCA DE 26%** AO ANO E DEVE MOVIMENTAR +US$ 25 BILHÕES ATÉ 2026.

Fonte: Mordor Intelligence

Como o nome já diz, serious games, ou, **jogos sérios, são experiências estruturadas para resolver problemas reais.**

Eles unem o lúdico (jogos virtuais ou físicos) com objetivos estratégicos, fomentando a criatividade e colaboração.

POR QUE FUNCIONAM?

3M, Boeing, , Microsoft, Nestlé e Disney, são algumas das empresas que usam a gamificação como ferramenta estratética.

Jogar ativa áreas do cérebro ligadas à **criatividade e lógica**.

Regras claras colocam todos na mesma página.

O lúdico cria um **ambiente seguro** para inibir o medo de errar.

DINÂMICAS GAMIFICADAS

faça você mesmo

BRAINSTORMING

Jogada de Ideias

Objetivo: gerar ideias rápidas e colaborativas sem medo de errar

Materiais: 1 dado, post-its, canetas.
Preparação: defina o desafio do brainstorming (ex.: “Como engajar mais clientes?”, “O que podemos melhorar no onboarding?”).
Quem começa: todos jogam o dado uma vez e quem tirar o menor número inicia a rodada.
A rodada:

- Cada pessoa (em sentido horário) joga o dado uma vez.
  - Número par: ideia maluca/inovadora sem limite de orçamento.
  - Número ímpar: ideia simples/possível para começar rápido.
- Importante: Cada ideia deve se conectar com a anterior. Ex. Fazer um evento com o Show da Ivete Sangalo >> Fazer um evento com uma banda de samba >> Levar uma banda para a empresa...
- Encerramento: depois que todos jogaram, encerra-se a rodada e começa tudo de novo com uma nova ideia (de quem tirar o menor número).
- Votação rápida: ao final cada um marca 1 estrela nas ideias que acharem mais relevante (dê um limite de estrelas para cada um).
- Resultado: as mais votadas viram as escolhidas para priorização.

VALIDAÇÃO IDEIAS

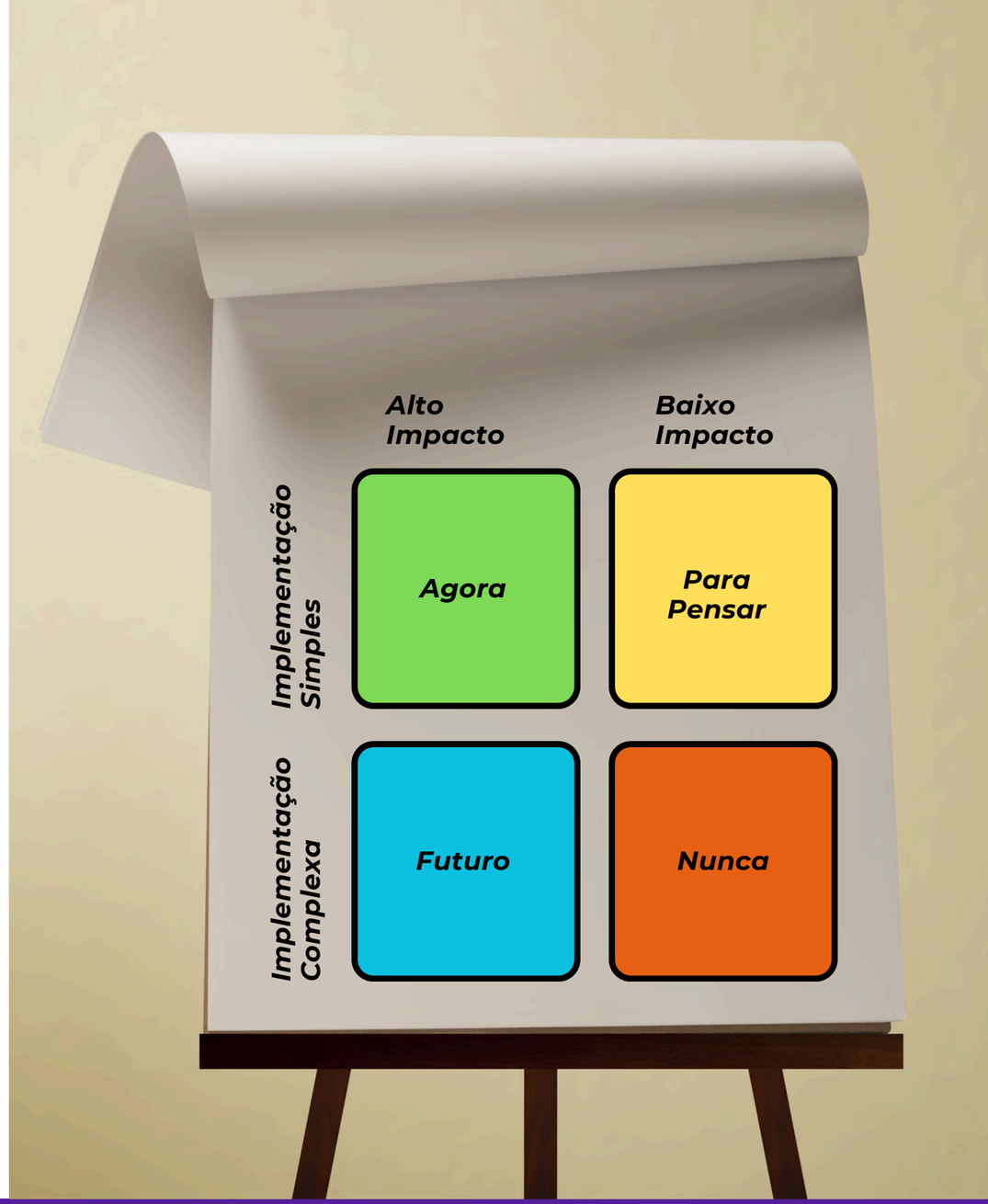
Jogo da Matriz de Cartas

Objetivo: chegar às prioridades olhando as principais ideias por diferentes perspectivas (impacto, viabilidade e risco).

Materiais: baralho comum, post-its com as ideias, matriz desenhada em flipchart/parede (conforme ao lado).
Preparação: separe os post-its das ideias selecionadas/mais votadas.
A rodada:

- A primeira pessoa escolhe um post-it para ler para o grupo. Depois, cada um da rodada (sentido horário) tira uma carta de baralho do monte da mesa:
- ♥ Copas: deve defender por que essa ideia daria certo.
- ♦ Ouros: deve defender por que seria fácil de implementar.
- ♠ Espadas: deve mostrar por que pode não dar certo.
- ♣ Paus: deve defender por que seria difícil de implementar.

Encerramento: A rodada segue até todos os naipes (♥ ♦ ♠ ♣) terem saído pelo menos 2 vezes na mesa, garantindo diversidade de argumentos.
Priorização: Depois das defesas, o grupo decide em conjunto (idealmente sem votação) em qual quadrante colar a ideia.



DINÂMICAS GAMIFICADAS

com a Be Intelligence

METODOLOGIAS INTERATIVAS PARA WORKSHOP

Plano MC
Grupo Geração

Aplicação IA
AviaReps

Serious Game
Yamaha Motors

Inovação
CPTM

Inovação e Validação de Ideias

Metodologia proprietária 4 Papéis, baseada em Design Thinking, focada em inovação e novas avenidas de crescimento.

Evolução Jornadas e Processos

Uso do Plano MC e da matriz de priorização para estruturar jornadas e melhoria contínua.

Serious Game

Gamificação aplicada a brainstorming colaborativo para geração, fixação e priorização de ideias.

Revisão Essências e Valores

Aplicação da Metodologia Disney para **mapear e alinhar direcionadores comportamentais.**

Treinamento com IA

Workshops customizados com exercícios práticos: **criação de agentes, benchmarking**, entre outros.

SERIOUS GAME

Na Be intelligence Trabalhamos com diferentes soluções, como jogos digitais customizados e o método espanhol Kreatum.

JOGO DIGITAL:
Yamaha Motors

Jogos Digitais Corporativos: Games online que apoiam a transformação cultural e o reforço de conhecimento.

LEGO Serious Play: Ao construir com as peças de lego, as pessoas pensam com as mãos.

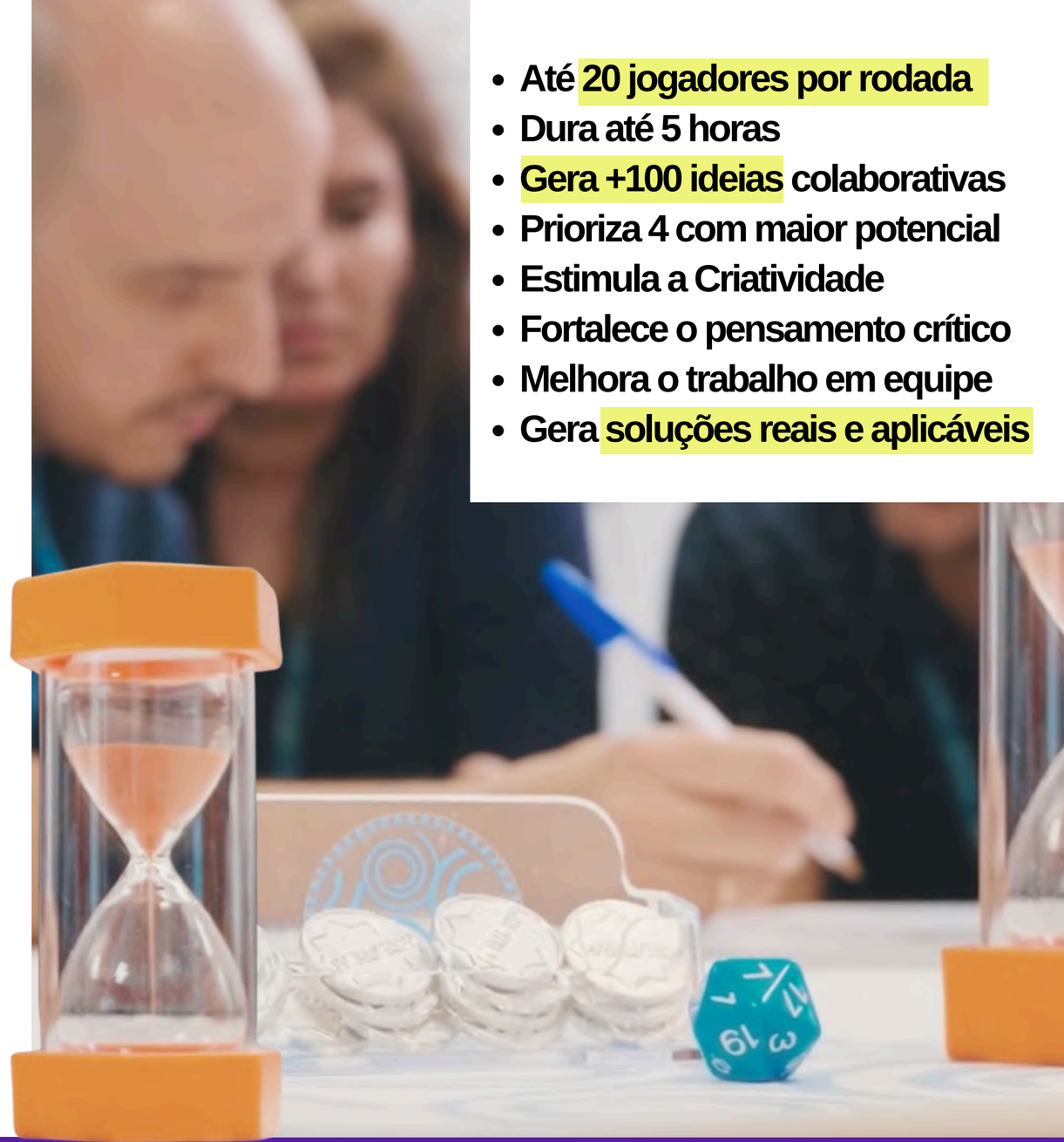
Kreatum: Jogo de tabuleiro inspirado nos conceitos de alquimia que simula os dilemas reais de uma organização, desde a escassez de recursos a pressão por resultados.

KREATUM

Metologia espanhola representada pela Be Intelligence no Brasil.

KREATUM é um Serious Game de inovação empresarial no qual os participantes transformam problemas em soluções reais por meio da metodologia **COOPERATION (cooperação + competição)**, baseada em Design Thinking + solução criativa de problemas + Agile.

Método Comprovado:
Solução aplicada em grandes marcas, como Nestlé, IBM, Roche, Allianz e Novartis.



- Até 20 jogadores por rodada
- Dura até 5 horas
- Gera +100 ideias colaborativas
- Prioriza 4 com maior potencial
- Estimula a Criatividade
- Fortalece o pensamento crítico
- Melhora o trabalho em equipe
- Gera soluções reais e aplicáveis

KREATUM

Metologia espanhola representada pela Be Intelligence no Brasil.

O processo é estruturado em três momentos: **pré, durante e pós-workshop, garantindo o melhor uso do tempo** e do potencial do grupo. Cada etapa conduz e consolida os aprendizados, tornando o jogo uma experiência prática, produtiva e com resultados reais.

KREATUM

Metologia espanhola representada pela Be Intelligence no Brasil.

Benefícios do jogo

• Encontrar soluções para problemas reais • Tornar a empresa mais inovadora e ágil • Estimular pensamento criativo • Aprimorar trabalho em equipe • Superar individualismos e vieses .

Time e presença no Brasil

A rede oficial de Mastergames inclui profissionais altamente qualificados, como Raúl Lopez e o time da Be Intelligence.

Gostou?

Agende agora mesmo uma reunião com a gente:
info@beintelligence.com.br

"Criatividade e inovação não são dons. São treináveis através da curiosidade, da troca e da capacidade de enxergar os problemas por outros ângulos."

Joaquín González del Pino
Diretor e Mastergame Kreatum

KREATUM

SOBRE A BE

somos

UMA CONSULTORIA ESTRATÉGICA

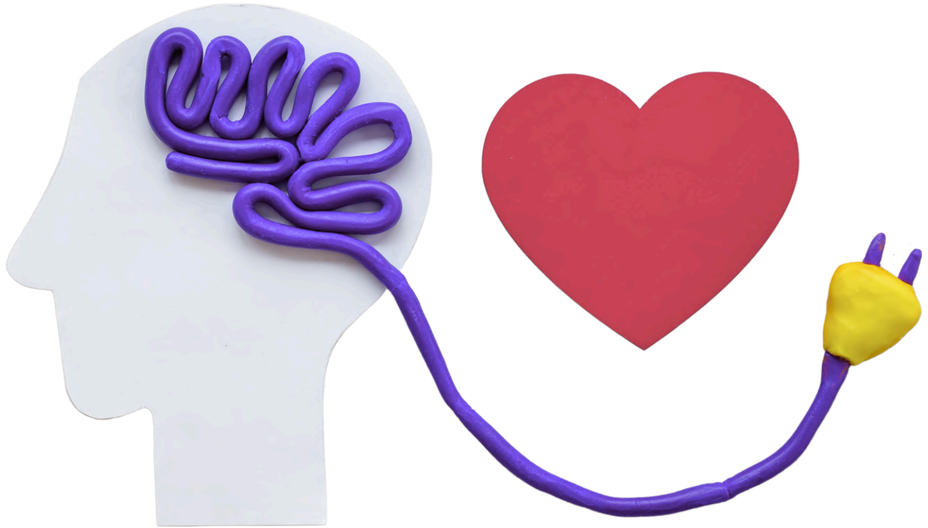
dedicada a aumentar o **valor das marcas** no mercado e na mente das pessoas, por meio

do diagnóstico à influência comportamental.

Driving value for business.

Compreendemos contextos e pessoas para transformação de negócios, de dentro para fora (e vice-versa).

O que nos diferencia?
Nossa abordagem ***neurocientífica*** *aplicada a estratégias práticas de branding, marketing e negócios, usando uma metodologia exclusiva para* ***entender e influenciar pessoas.***



Mergulhamos fundo, **além do consciente**, para desvendar emoções, motivações e influências **inconscientes** que moldam percepções e comportamentos.

CO-FUNDADORAS

PERLA AMABILE

Co-fundadora

Neuroestrategista e Data Insighter, conselheira e mentora executiva.

- Mais de 20 anos de experiência em cargos de alta gestão em agências de marketing, branding e consultorias de negócios digitais. Incluindo grupo Publicis e Stefanini.
- Estrategista de grandes marcas do mercado, como Toyota, Mondelēz e Vivara.
- Colunista e apresentadora do portal Terra.
- Palestrante em grandes eventos.
- Professora em instituições como ESPM, Fundação Dom Cabral, FIA, PUC-RS e IBN.
- MBA em Ciências do Consumo (ESPM) e pós em Neurociência como pesquisadora da UNIFESP.

Linkedin

TERENA TAMAI

Co-fundadora

Multiempreendedora e Estrategista para Marcas e Negócios.

- Mais de 15 anos de experiência executiva com grandes marcas globais, de Robert Bosch a All Blacks.
- 8 anos de carreira em câmara de comércio apoiando a expansão e o posicionamento de diferentes marcas em diferentes países.
- Vivência profissional em 5 continentes, consolidando negócios.
- Co-fundadora de uma empresa de Martech e representante de grandes plataformas globais: Brandwatch, BrandManic etc.
- MBA ESPM, Pós IE Business School Madrid e Certificação em Consultoria na Harvard.

Linkedin

SOLUÇÕES

Do diagnóstico ao plano de ação

PESQUISA & INSIGHTS

Além dos métodos tradicionais

Smart Listening

Metodologias avançadas com plataforma de escuta cultural.

Cliente Oculto

Avaliação anônima on/off da experiência do cliente.

Neurotech

Eyetracking digital, biometria, EEG, micro expressões etc.

Quali-Quanti

Métodos mistos para insights completos.

Data Insights

Extraindo valor de fontes como CRM, sales, mercado...

Implicit Testing

Testes para captar reações inconscientes.

Serious Play

Workshops gamificados para brainstorming e insights multidisciplinares.

PLN

IA para análise e interpretação de áudios e textos.

PLANO DE AÇÃO

Influenciando comportamentos

Posicionamento

Estratégia para diferenciar marcas no mercado.

Branding

Construção e gestão da identidade da marca.

Design de Serviço

Modelagem de experiências centradas no cliente, ex. IA Bot.

Novos Produtos

Desenvolvimento de novas avenidas de crescimento.

Go to Market

Planejamento para lançamentos bem-sucedidos.

Treinamentos

Capacitação para times internos e externos.

Educação

Programas de aprendizado através da Be Academy.

Gamificação

Modelagem de mecânicas e desenvolvimento de games físicos e digitais.

A Be Intelligence é uma das empresas mais competentes com as quais já trabalhei. Eles lideraram um grande projeto de pesquisa para a Mary Kay, **cujos insights contribuíram para uma melhoria de 10 p.p.** em um de nossos indicadores de vendas para Novas Consultoras.

Desde então, a Be Intelligence realizou vários outros projetos, atuando em diversas frentes, incluindo o campo educacional.

Com uma visão integrada de diferentes áreas do conhecimento e perspicazes insights de negócios, desenvolvem projetos abrangentes que entregam resultados eficazes.

Luana Pepe Batista
Marketing & Sales Director - Mary Kay

Linkedin

A Be Intelligence tem sido uma grande parceira nossa. Com **profundo entendimento do negócio, ampla visão estratégica e conhecimento de comportamento**, eles nos proporcionaram insights importantes e direções estratégicas. A capacidade de provocar discussões construtivas e oferecer soluções criativas foi crucial para desenhar uma estratégia de comunicação eficaz e distinta. É uma parceria muito produtiva que dura uma vida inteira.

Mariana Arruda
Marketing Manager - Banco BV

Linkedin

A Be Intelligence tem uma capacidade incrível de ajudar a estruturar o que já sabemos, mas não percebíamos que sabíamos. Eles trazem uma perspectiva única, **transformando insights em ferramentas práticas para o uso cotidiano**, com um olhar sensível e uma excelente metodologia para capturar comportamentos. Recomendo fortemente a Be Intelligence.

Ana Paula Guimarães
Marketing Manager LATAM - Shell

Linkedin

NOSSOS PARCEIROS

FAST COMPANY

WPP | foster

POLIS Consulting

Brandwatch

VALCANN CLOUD INTELLIGENCE

PiniOn

AIKNOW

KREATUM

SEBRAE

clima

VAMOS NOS CONECTAR?

LinkedIn Whatsapp Instagram

www.beintelligence.com.br

info@beintelligence.com.br

Vamos juntos construir o próximo nível do seu negócio. Ao infinito e além!

be intelligence
BRAND & BUSINESS THINKERS